

「マネジメント」への誘い

——「もしドラ」からのヒント——

サン・マネジメント研究所代表 小宮 修二

「もしドラ」人気の秘密

「もしドラ」は今なおすごい人気だ。もしドラとは何か？ドラえもんのこと？いや、「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」という本のことだ。直近の情報では268万部を突破し、6月4日には映画にもなった。作者はAKB48の元プロデューサーだったこともベストセラーの原因となっている。

この本は「マネジメント入門書」であり、「青春小説」でもある。私はマネジメントの普及を業としているので、出版後まもなくこの本に興味をもち、中小企業者の方が学ぶべき点をCDに吹き込み、遊び心で数人の方にプレゼントさせて頂いた。

ストーリーはこうだ。主人公川島みなみは、野球部のマネージャーをしていた親友が入院したため、その代わりマネージャーになる。マネージャーになったみなみには、一つの目的・目標があった。それは野球部を甲子園に連れ



て行くこと。ところが、現在の實力はどうかというと、甲子園出場など夢のまた夢。部員のやる気のなさ、監督とエースピッチャーとの確執など問題が山積みされていた。みなみは、「マネージャー」の役割を深く知るために「マネジメント」に関する良書を買求めた。ところが、こともあろうにP.F.ドラッカーの『マネジメント』を手にする破目になった。みなみは、その日から『マネジメント』をバイブルに「組織」の改革に取り組んでいく。野球部という「組織」の顧客はだれなのか？その顧客に提供する価値は何なのか？マネジメントの基本機能としての「マーケティング」「イノベーション」とは何なのか？みなみは少しずつ周囲を巻き込み、真のマネージャーになっていくというシンプルなサクセスストーリーだ。

「もしドラ」から何を学ぶか！

「もしドラ」を読まれた方には、続いてP.F.ドラッカーの『マネジメント』をお勧めしたい。特にビジネスに係わる方にはぜひ。そして、学んでいただきたい点は三つある。①ビジネスに求めるものを明確にする。②マネジメントの基本機能の実行。③組織の関心を「成果」に結びつける。この三点だ。

①ビジネスに求めるものを明確に

みなみは「野球部を甲子園に連れて行くこと」を目的・目標としたように、トップはビジネスに求めるものを明確にしなければならない。それは、経営理念や経営ビジョンと呼ばれる。従業員やお客様のニーズを満たし、ひいては社会に貢献するものでなくてはならない。少なくとも売上高前年度比〇%アップといった類のものだけではあってはならない。

②マネジメントの基本機能の実行

マネジメントの基本機能は「マーケティング」と「イノベーション」の二つ。成果をもたらすのはこの二つだ。マーケティングとはどういう機能か。セールスと比較すればよく分かる。セールスは「先に商品ありき」の発想であるのに対して、マーケティングは「先にお客様ありき」の発想だ。セールスは、ここにある商品をいかにしてお客様に売り込むかと考え、マーケティングは、お客様のニーズは何か？どうすればお客様のニーズを満たすことができるかと考える。

二つ目のイノベーションとはどういう機能をいうのか。一言で言えば、昨日を捨て「日に新たな」ビジネス展開を行なうこと。古いもの陳腐化したものを計画的に捨て去ることだ。これは将来の顧客の確保に繋がる。

③組織の関心を「成果」に結びつける

よくプロセスが大事か結果が大事かが議論される。ドラッカーは結果こそが大事だという。努力はしたが、結果が出なかったということはよくある。しかし、よく考えれば、結果が出なかったのは、判断のチョイスが間違っていたということになるのだろう。

以上、ドラッカーの『マネジメント』から学ぶことが多い。「もしドラ」から入るのもよし。私は仕事柄、ISO、エコアクション21、KESといったマネジメントの中で仕事をしているが、どうせやるなら、ドラッカーの『マネジメント』の本質に迫りたい。

ビジネスは単純に考えたい。求めるものを明確にし、日々正しい選択をする。求めるものに到達することが成果となる。ドラッカーの『マネジメント』を座右の書にして。



小宮 修二

1949年日高町生まれ。大学卒業後、紀陽銀行、御坊商工会議所を経て、2002年サン・マネジメント研究所を設立。現在、ISO、EA21、KESなどの取得支援に携わる。

プレゼント

小宮氏製作の「もしドラ解説CD」を差し上げます。ご希望の方は、ご住所、お名前、お電話番号、本紙への感想をご記入の上、FAX432-4649又はフォームでお申込下さい。



私のおすすめスポット

世界遺産 丹生都比売神社

伊都郡かつらぎ町にある丹生都比売神社が創建されたのは古く、今から千七百年前のことと伝えられます。

現存する本殿は、室町時代に復興され、朱塗りに彫刻と彩色を施した壮麗なもので、一間社春日造では日本一の規模を誇り、楼門とともに重要文化財に指定されています。

また、平成十六年七月「紀伊山地の霊場と参詣道」の丹生都比売神社境内として世界遺産へ登録されました。

7月18日には神還祭、10月16日には年に一度の神社の最も荘重な秋の大祭、例祭が執り行われるそうです。

山本奈織子



丹生都比売神社提供